

Déroulement d'une réunion des Mampreneurs :

- ✓ **9h30** : Accueil autour d'un café
- ✓ **09h50** : Présentation des Mampreneurs,
- ✓ **10h00** : Tour de table de chacune
 - ❖ Nom, prénom, nom de l'entreprise
 - ❖ Une bonne nouvelle professionnelle
 - ❖ Une demande (recherche fichier, besoin de..)
- ✓ **11h00** : Atelier
- ✓ **11h45** : Questions réponses
- ✓ **12h00** : fin de la réunion, déjeuner toutes ensembles possible.

Pour une bonne organisation, merci de réserver à l'avance votre participation au Mamcafé !



Programme 2015 des Mampreneurs de Seine-et Marne

« La logique vous conduira d'un point A à un point B. L'imagination et l'audace vous conduiront où vous le désirez. »

Albert Einstein

- **Jeudi 29 janvier : Faire des économies**

(Monique Sibre, consultante, et Sophie Piepers, expert-comptable)

Monique nous proposera de faire des économies en vérifiant les petites lignes de nos contrats, et se propose de vérifier vos prêts immobiliers. Sophie vous apprendra à gérer sa trésorerie, réaliser un prévisionnel et donnera des clés pour ne pas manquer d'argent.

- **Jeudi 26 février : Les mots et les choix!**

(Bruno Allaire, Coach de vie)

Savons-nous choisir nos mots pour nous éviter des maux?
De quelle manière chacun de nous communique-t-il avec les autres?
Comment le sens des mots -et les phrases qu'on fait avec- peut nous amener bénéfiques, plaisirs, bonheurs... Ou inconvénients, voire difficultés ou conflits!
C'est voir "la vie comme on la parle" et faire le point pour soi; avec bienveillance, sans jugement!

- **Jeudi 26 mars : Vaincre la procrastination**

(Laurence, créatrice de « tout en place »)

Nous avons toutes des choses à faire que l'on remet au lendemain depuis des mois ! Pourquoi nous n'arrivons pas à agir ? Quelles astuces simples pour mieux s'organiser ?

- **Jeudi 23 avril : Le réseautage, quels enjeux ?**

(Béatrice Thibaut Blanquart, créatrice de Bto Com)

Il existe de très nombreux réseaux de chefs d'entreprise, locaux et nationaux. Leurs tarifs d'adhésion sont très différents. Comment bien choisir son ou ses réseaux en fonction de ses attentes ? Comment « rentabiliser » sa cotisation ?

- **Jeudi 28 mai : La stratégie digitale**

(Guillemette François-Loyez, créatrice de GuilleNet Solutions)

Venez préparer et débattre de votre stratégie digitale pour 2015 : comment choisir le(s) bon(s) réseau(x) - le site Internet, Facebook, Google, Pinterest... et comment les mettre en oeuvre ?

GuilleNet Solutions vous aidera à maîtriser votre communication en ligne pour mieux vendre vos produits/services.

- **Jeudi 25 juin : Commercialisation (titre définitif à trouver)**

(Intervention de Lany, créatrice de Kandali)

Nous avons tous des difficultés dans la commercialisation de nos produits : démarchage, phoning, conclusion de vente. Lany nous donnera des pistes pour être plus performants et signer des ventes.