

Des pros de l'innovation dévoilent leurs projets

Ils n'avaient que six minutes pour convaincre. Dix porteurs de projets innovants sélectionnés avec soin ont présenté leurs concepts lors du troisième Carrefour des possibles de Seine-et-Marne, organisé jeudi soir dernier par la Fondation Internet nouvelle génération (Fing) et Seine-et-Marne Développement, l'agence économique du département, au musée Safran à Réau. Face à eux, une centaine de chefs d'entreprise, d'investisseurs potentiels, d'universitaires, d'anciens participants, de jeunes diplômés, de journalistes... A l'issue des présentations, chaque candidat recevait à sa table les personnes intéressées pour une rencontre... et plus si affinités. Portrait de deux nouveaux porteurs de projet et d'une participante de l'édition 2010.

MARINE LEGRAND

Et si les légumes poussaient dans l'eau des poissons ?

Le concept fonctionne déjà aux Etats-Unis et en Australie. Agnès Joly, directrice scientifique d'Aquaprimeur, veut importer les fermes « aquaponiques » en Europe en testant une première implantation à Marne-la-Vallée. L'aquaponie consiste à élever des poissons (perche, carpe...) et faire pousser des légumes dans leur eau (tomates, concombres, salades, basilic...). Le tout sans engrais chimiques ou rejets de nitrates. « Le végétal et l'animal s'enrichissent mutuellement,

Des enveloppes gratuites grâce à la pub

Des enveloppes préaffranchies à prix réduit, voire gratuites grâce à la publicité : voilà ce que proposent Mehdi Gharbi et Benoît Dewilde, avec la société Compostale qu'ils viennent de créer à Champs-sur-Marne. « Les particuliers obtiennent gratuitement des enveloppes préaffranchies en allant sur notre site Web choisir la publicité qui figurera au dos. Et la commande leur est envoyée sans frais », expliquent-ils. Les professionnels, eux, achètent des enveloppes préaffranchies à seulement 0,15 ou 0,25 € (soit jusqu'à 75 % d'économie, un timbre coûtant en moyenne 0,60 €) grâce à la publicité au dos. Sur la face avant, ils peuvent

mettre leur logo, leur slogan... Les annonceurs utilisent le verso des enveloppes pour leur publicité. Celle-ci est aussi visible sur Internet par les particuliers choisissant l'annonce de leurs futures enveloppes. Compter 0,70 € par pli, base de données d'adresses incluse. Thierry Quiguert, du service de transport des personnes âgées AgiMobile, est déjà séduit : « On veut se faire connaître. Utiliser une enveloppe pour mettre notre pub sans avoir besoin d'acheter une base de données, et avec leurs tarifs attractifs, c'est intéressant. »

M.L.

■ www.compostale.fr.
Tél. 06.33.89.30.25 ou 07.86.12.12.77.



RÉAU, JEUDI. Agnès Joly souhaite importer les fermes aquaponiques en Europe, et à Marne-la-Vallée pour commencer.

(LP/M.L.)

apprécie Agnès Joly. Les légumes utilisent les rejets riches en minéraux des poissons, ce qui leur donne un meilleur goût qu'en culture hors sol traditionnelle, et le végétal épure l'eau des poissons. » Aquaprimeur souhaite intégrer ces fermes en milieu urbain, « afin d'être en circuit court entre producteur et consommateur. Ce ne serait pas rentable à la campagne ». Le

projet a été subitement freiné en juin avec le départ de l'un des associés, mais il refait surface aujourd'hui. « Nous cherchons des partenaires, des investisseurs et même des maraîchers », énumère Agnès Joly. Des discussions sont en cours avec l'EPA Marne. ■ Contacts : aj@aquaprimeur.fr, tél. 09.64.25.76.29, ou gv@aquaprimeur.fr, 06.62.98.99.76.

M.L.



RÉAU, JEUDI. Benoît Dewilde (à gauche) et Mehdi Gharbi ont créé la société Compostale, basée à Champs-sur-Marne.

(LP/M.L.)

Ses doigts de fée ont séduit les couturiers du Nord

Noëlle Gosselin ne regrette pas d'avoir participé au 2^e Carrefour des possibles de Seine-et-Marne l'an dernier. Cette habitante de Donnemarie-Dontilly y a présenté son projet de kits de vêtements féminins sur mesure à coudre, baptisé les Fées. Dès 2012, l'internaute pourra commander sur ce site des kits de vêtements à coudre adaptés à sa morphologie. Pour l'instant, elle y vend des kits avec patrons et tissus prédécoupés selon des mesures standards et du tissu au mètre issu des soldes de créateurs, d'où des prix réduits. « Les porteurs de projet sont souvent seuls. Participer au salon m'a forcée à sortir de ma coquille. Ce fut un déclencheur. Résultat : après le Carrefour, j'ai contacté le pôle de compétitivité spécialisé dans le textile, UP-tex, dans le Nord. Et j'ai pu intégrer l'incubateur de Roubaix, Innotech. Ce



RÉAU, JEUDI. Noëlle Gosselin, de Donnemarie-Dontilly, propose des kits de vêtements féminins sur mesure à coudre.

sont eux qui ont financé ensuite mon étude technique à hauteur de 20 000 € ! »

M.L.

■ Tél. 01.64.01.79.53 ou www.les-fees.fr.